

Das erfundene „Augusterlebnis“ und der Beginn des Ersten Weltkriegs in Detmold

von Bärbel Sunderbrink

(in: Lippische Mitteilungen 83, 2014, S. 233-251)

Zusammenfassung

Als sich im Juli 1914 die Kriegsgefahr zuspitzte, waren die Reaktionen in der Bevölkerung Detmolds keineswegs einhellig. Die SPD organisierte an zahlreichen Orten des Deutschen Reiches, so auch in der lippischen Hauptstadt, Protestveranstaltungen gegen die befürchtete Ausweitung des österreichisch-serbischen Konflikts.

Die Mobilmachung am 1. August 1914 löste neben dem öffentlich zur Schau getragenen Hurrapatriotismus vor allem Zukunftssorgen aus, die sich etwa in Hamsterkäufen aber auch Nottrauungen bemerkbar machten.

Andererseits kam es zu einer breiten Selbstmobilisierung: Während sich junge Männer der Oberschulen freiwillig für den Kriegsdienst meldeten, engagierten sich Frauen in der Anfertigung von „Liebesgaben“, die an die Frontsoldaten verschickt wurden.

Auch wenn niemand in der Öffentlichkeit abseits stehen wollte, ist der Ernst der Zeitgenossen nicht zu übersehen.

Der Mythos des „Augusterlebnisses“, es habe eine tief in der Bevölkerung verankerte nationale Zustimmung zum Krieg gegeben, trug bei zur kollektiven Sinnstiftung und Legitimation der Kriegspolitik.

Schlagwörter

Erster Weltkrieg, Mythos „Augusterlebnis“, „Heimatfront“, Nottrauungen, Detmold

Abstract

When in July 1914 Germany had arrived at the brink of war, reactions in Detmold's population were not of one unified voice.

The SPD, the Party of the Social Democrats, organized protest rallies against the much feared spread of the Austrian-Serbian conflict in numerous places in the German Reich, Detmold as the seat of the local government being one of them.

Mobilization on 1st August 1914 did not merely prompt the publicly displayed patriotism but also fears for the future, which found its outlet in panic buying and marriages after short notice.

On the other hand there was the tendency to indulge in self-mobilization for the war effort: While young men from the local grammar schools got enrolled for armed service, women volunteered in the production of „comfort gifts“ which were sent to the soldiers doing active service at the front.

Although the wish not to remain outside the general spirit of the times may have played a role, the seriousness in all that was guiding the people of those times cannot be denied.

The „Myth“ of the „August Experience“, the assumption that there had been a deeply rooted consent to warfare within the population, added to a collective justification and legitimization of the policies of war.

World War One, The Myth of the „August experience“ as the presumed general enthusiasm for the war, Home front, Marriage after short notice, Detmold